

*As 10 Questões fundamentais na
decisão de investir em Videoconferência!*

A indústria ligada às comunicações por vídeo está em profunda transformação. As comunicações por vídeo em Alta Definição (HD) têm levado à quase obsolescência a comunicação por vídeo de qualidade inferior. Todo o tipo de utilização de vídeo está a migrar para a alta definição – não é recomendável que investimentos a realizar na área da comunicação por vídeo contrariem a tendência de adotar o padrão da alta definição.

Quando foi a última vez que esteve numa loja de eletrodomésticos de imagem e som? É praticamente impossível encontrar uma televisão de definição standard (SD).

O aspeto positivo é o da compatibilidade, que permite manter os investimentos realizados nos equipamentos SD e paralelamente, dirigir os novos investimentos para equipamentos HD. Qual é o resultado final? Investir em HD, mantendo o nível de esforço financeiro no patamar dos anteriores sistemas SD e assim, melhorar em cerca de 10 vezes a qualidade, ao mesmo tempo que se beneficia da compatibilidade entre sistemas HD e SD.

Qual o significado prático desta realidade para os utilizadores? Os utilizadores terão uma imagem vídeo clara, em tamanho natural e com uma imagem estável. Eles poderão ver com nitidez as expressões faciais e a linguagem corporal, ouvir sem esforço e partilhar conteúdos multimédia como apresentações. Em síntese, eles irão adotar com entusiasmo esta forma de comunicação, intensificar a sua utilização e, assim, o investimento irá revelar-se com maior retorno.



DEFINIÇÃO STANDARD (SD)



ALTA DEFINIÇÃO (HD)

10 Questões a Considerar e Algumas Dicas

1. COMO IREMOS USAR A COMUNICAÇÃO POR VÍDEO? O QUE É QUE SERÁ MAIS VALORIZADO PELOS UTILIZADORES?

Dica: A comunicação por vídeo tem inúmeras aplicações práticas. Mais de 91% das pessoas não circunscreve a sua atividade ao escritório onde está sediado e interage com interlocutores dispersos geograficamente. Mais de 60% da comunicação é não-verbal, donde as reuniões face-a-face e à distância facilitam o entendimento e promovem o sucesso.

Os utilizadores valorizam uma experiência de videoconferência que seja o mais próximo possível de uma reunião presencial. Os utilizadores também valorizam que a tecnologia seja fiável e simples de usar.

2. QUE TIPO DE INFORMAÇÃO E CONTEÚDOS SERÃO PARTILHADOS DURANTE AS REUNIÕES? QUANTAS PESSOAS ESTARÃO PRESENTES NAS REUNIÕES?

Dica: As pessoas querem, sem preparação prévia, ligar com facilidade o seu PC e partilhar conteúdos. Querem usar um quadro, tipo *white board*, de forma que todos possam visualizar e interagir com naturalidade.

Por vezes as videoconferências serão de uma ou duas pessoas mas, eventualmente, haverá ocasiões em que surgirá a necessidade de envolver 10 ou 12 pessoas. Na escolha da solução tenha em consideração o perfil de utilização previsto.

3. QUE LARGURA DE BANDA SERÁ NECESSÁRIA PARA VÍDEO DE DEFINIÇÃO MAIS ELEVADA? ESSE TIPO DE VÍDEO NÃO ESTARÁ FORA DO MEU ALCANCE?

Dica: A atual geração de produtos de videoconferência possibilita significativos ganhos na resolução e no tratamento do movimento das imagens, num vasto espectro de largura de banda. Na maior parte dos casos, seja em utilização profissional seja em utilização doméstica, está disponível a largura de banda que é suficiente para o vídeo de elevada qualidade.

4. O VÍDEO DE ELEVADA QUALIDADE NÃO ESTÁ RESERVADO PARA APLICAÇÕES ALTAMENTE EXIGENTES COMO A CIRURGIA MÉDICA?

Dica: Não, a relação preço/qualidade do padrão HD permite estender a utilização desta tecnologia a todas as aplicações. A qualidade acrescida induz mais satisfação dos utilizadores, mais utilização e, nessa medida, maior retorno do investimento realizado. E atendendo ao facto de haver HD ao mesmo preço que SD, que sentido faz adquirir equipamentos SD? Quem está disponível para comprar uma máquina fotográfica de 1.0 mega-pixel se pelo mesmo preço pode comprar uma máquina fotográfica de 7.0 mega-pixel.

5. COMO COMPATIBILIZAR VÍDEO DE ELEVADA DEFINIÇÃO COM OS SISTEMAS INSTALADOS DE DEFINIÇÃO STANDARD?

Dica: Invista em sistemas de alta definição mas que sejam compatíveis com os sistemas de qualidade standard. Há sistemas HD que são compatíveis com os sistemas SD e não representam qualquer desvantagem face aos que estão limitados na compatibilidade. A transição de SD para HD não vai ser imediata pelo que é importante assegurar a compatibilidade entre as duas tecnologias.

6. É POSSÍVEL BENEFICIAR DE VÍDEO DE ELEVADA DEFINIÇÃO NA INTERNET OU É NECESSÁRIO OPTAR POR REDES PRIVADAS?

Dica: É possível, não deixe que lhe digam que não é possível. São necessários alguns cuidados específicos e contratuar um nível de serviço adequado mas os benefícios de preço e de utilização de uma rede pública como a Internet são incontornáveis. O ideal é combinar os benefícios de uma rede privada com a abertura que a Internet proporciona.

7. A ESCOLHA DE VÍDEO DE ELEVADA DEFINIÇÃO TEM RAZOABILIDADE ECONÓMICA?

Dica: Isso depende da solução a considerar. Há soluções completas de HD com preços muito competitivos. A alta definição não tem que custar dezenas ou centenas de milhares de euros por sistema ou por sala.

8. COMO POSICIONAR A TELEPRESENÇA NO CONTEXTO DO VÍDEO DE ALTA DEFINIÇÃO?

Dica: A alta definição é a característica mais importante na criação de um ambiente de Telepresença, permitindo que as pessoas surjam no ecrã em tamanho natural e num formato 16:9 sem perderem resolução. Alguns tipos de utilização podem exigir que a alta definição seja complementada com condições ambientais específicas de um estúdio quer em termos de disposição quer em termos de acústica e iluminação. Mas para outras situações será suficiente a alta definição e ecrãs grandes que permitam a visualização em tamanho natural.

Havendo alta definição e ecrãs grandes que permitam a visualização em tamanho natural, a experiência de Telepresença pode ser vivenciada num variado leque de sofisticação ambiental até ao limite superior do estúdio de Telepresença. A esta variedade de soluções de Telepresença corresponde um vasto leque de preços para a Telepresença.

9. QUAL O NÍVEL DE PREPARAÇÃO DOS OPERADORES DE REDES DE COMUNICAÇÕES PARA ESTA TRANSFORMAÇÃO DO VÍDEO SD PARA O VÍDEO HD?

Dica: Há operadores que são líderes e os que são compelidos pela concorrência a seguirem a evolução para a videoconferência HD. Escolha um operador que seja líder da videoconferência HD, líder em termos de preço/performance e líder na abrangência e qualidade dos serviços prestados.

10. QUAIS OS PRÓXIMOS PASSOS ?

Dica: Ver uma demonstração. Comparar as soluções disponíveis no mercado e investir numa solução comprovada que seja adequada para os próximos 5 anos.

TeleHG:
TagusPark, Núcleo Central,346
2740-122 Oeiras
PORTUGAL

Telef: +351 218 64 06 28
Fax: +351 213 19 56 09
Email: info@telehg.com
www.telehg.com